

Корпоративная социальная ответственность ▾

1. *Тема 1. Сущность и исторические аспекты корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса*
 2. *Тема 2. Этика бизнеса*
 3. *Тема 3. Управление КСО. Социальные инвестиции как основная форма проявления корпоративной социальной ответственности*
 4. *Тема 4. Социальные стандарты и индексы в КСО. Социальная отчетность бизнеса*
 5. *Тема 5. Социальный аудит в системе корпоративной социальной ответственности*
-

... – это препятствие для реализации социальной ответственности

Тип ответа: *Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов*

- **Нарушение принципа максимизации прибыли**
- Недостаток умения решать экономические проблемы
- Снижение объемов выпускаемой продукции и предоставляемых услуг

Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), называется ...

Тип ответа: *Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов*

- денежными грантами
- **благотворительными пожертвованиями и спонсорской помощью**
- социально значимым маркетингом

Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется ...

Тип ответа: *Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов*

- **денежными грантами**
- благотворительными пожертвованиями и спонсорской помощью
- социально значимым маркетингом
- социальными инвестициями

Адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании, называется ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- денежными грантами
- благотворительными пожертвованиями и спонсорской помощью
- **социально значимым маркетингом**
- социальными инвестициями

Адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора, называется ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- денежными грантами
- благотворительными пожертвованиями и спонсорской помощью
- социально значимым маркетингом
- **эквивалентным финансированием**

В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности начинается ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- **во второй половине XX в.**
- в начале XX в.
- в начале XXI в.

В практике социального аудита наиболее распространенным на данный момент является международный стандарт ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- Social Accountability SA8000
- ИСО 9000
- ISO 26000
- **AccountAbility 1000**
- FTSE4Good Index

Добровольное пенсионное обеспечение относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- экономическим
- экологическим
- социальным

К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- институциональные условия и ограничения (законодательство, нормативные акты, международные соглашения, общественные инициативы и пр.)
- интересы/ожидания ключевых стейкхолдеров, способных влиять на характер стратегически важных решений (акционеры, поставщики, сотрудники)
- конкурентные преимущества (ключевые факторы успеха), определяющие положительную динамику развития компании

К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- риски (финансовые, инвестиционные, политические, экономические и пр.)
- интересы/ожидания ключевых стейкхолдеров, способных влиять на характер стратегически важных решений (акционеры, поставщики, сотрудники)
- уровень конкуренции и динамику конкурентной борьбы

К объектам социальной ответственности можно отнести ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- различные социальные группы
- безработицу
- прибыль

К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- характеристики руководителей организации (компетентность и стиль управления)
- стадию жизненного цикла организации
- характеристики персонала (сплоченность, лояльность и конкурентоспособность)
- кредиторскую задолженность

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в. стала формироваться ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- в США
- в Великобритании
- в Японии
- в Германии

Концепция социально ответственного бизнеса включает в себя ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- членство в различных предпринимательских и общественных ассоциациях и союзах
- соблюдение трудового законодательства
- теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Концепция социального аудита в конце 40-х годов XX в. начала формироваться ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- в США
- в Великобритании
- в Японии

Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- в США
- в Германии
- в Великобритании
- в Японии

Корпоративная социальная ответственность рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- общегуманитарного
- инструментального
- нормативного

Корпоративная социальная ответственность рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими заинтересованными сторонами в рамках ... подхода

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- общегуманитарного
- инструментального
- нормативного

Корпоративный стандарт ... по значимости стоит в одном ряду со стандартами управления качеством (ИСО 9000) и чаще всего используется для аудита КСО крупных организаций

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- GRI
- Global compact
- Social Accountability SA8000
- ИСО 9000

Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия и – в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона, существует ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- в США
- в Норвегии
- в Швеции
- в Бельгии

Наиболее приемлемая форма реализации КСО в сложившихся для российских корпораций условиях – это ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- механизм межсекторного социального партнерства
- вложения в форме социальных инвестиций
- участие в бизнес-ассоциациях

Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: «...»

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда
- ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека – получение власти
- организационная культура = корпоративная культура
- общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение

Показатель эффективности внешних социальных инвестиций и социальных программ «Publicity» – это ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- рост известности и узнаваемости (в %)
- отношения с контактными группами за период социальных инвестиций
- рост реализации (объема продаж), других показателей

Понятие «корпорация» в современной российской экономике трактуется как ...

Тип ответа: *Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов*

- совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели, которая является юридическим лицом
- объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия
- форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму

Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ...

Тип ответа: *Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов*

- субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
- субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...

Тип ответа: *Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов*

- осуществляя защиту среды обитания
- реализуя маркетинговую деятельность
- с целью максимизации прибыли

Российский стандарт КСО ВСК-КСО-2007 является аналогом стандарта ...

Тип ответа: *Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов*

- GRI
- Global compact
- Social Accountability SA8000
- ИСО 9000

Соответствие ... позволяет снизить некоторые транзакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- уровню противоположности/безответственности
- уровню законопослушности
- уровню фрагментарности

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- уплаты налогов в фонд медицинского страхования
- формирования премиального фонда
- своевременной выплаты заработной платы работникам
- социально ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации

Социальная политика современной организации включает ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- финансирование науки, образования, культуры, здравоохранения
- сокращение расходной части бюджета организации
- выплату бонусов топ-менеджерам
- маркетинговую деятельность и рекламу

Средства, направляемые на социальные нужды, ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- являются для предприятия издержками
- не являются для предприятия издержками
- в зависимости от экономической конъюнктуры могут являться для предприятия издержками

Стандарт КСО, в основе которого лежит концепция устойчивого развития, то есть нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и аналогичными потребностями будущих поколений, – это ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- GRI
- Global compact
- Social Accountability SA8000
- ИСО 9000

Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают в себя ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- потребителей
- характеристики персонала (сплоченность, лояльность и конкурентоспособность)
- акционеров
- зрелость системы социального партнерства

Теория ... традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- корпоративного эгоизма
- корпоративного альтруизма
- ответственного поведения
- социальной ответственности
- благотворительности

Теория ... утверждает, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- корпоративного эгоизма
- корпоративного альтруизма
- ответственного поведения
- социальной ответственности
- разумного эгоизма

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, называется теорией ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- корпоративного эгоизма
- корпоративного альтруизма
- ответственного поведения
- социальной ответственности

Уровень травматизма на производстве относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- экономическим
- экологическим
- социальным

Устойчивое соответствие ... в условиях развитой правовой системы невозможно, поскольку влечет за собой слишком высокие издержки для компании, в том числе судебные

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- уровню противоправности/безответственности
- уровню законопослушности
- уровню фрагментарности
- стратегическому уровню

Физические лица являются элементом классификации стейкхолдеров ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- по характеру институциональной формы
- по характеру взаимодействия с предприятием
- по степени влияния на социальную деятельность компании

Фондовым индексом является ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- GRI
- Global compact
- Social Accountability SA8000
- ИСО 9000
- Dow Jones Sustainability Index-DJSI

Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- корпоративным фондом
- социальными инвестициями
- спонсорством
- денежными грантами

Этические нормы – это ...

Тип ответа: Одиночный выбор • с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

- правила, в определенной профессиональной, деловой, общественной среде определяющие правильное и неправильное поведение
- регламент работы предприятия
- правила общения
- должностные обязанности сотрудников организации